

臺北市博嘉實驗國民小學 113 學年度教師甄選題目

一、主題課程設計實作

近年來世界的運行方式急遽改變，加以 AI 人工智慧的興起，對未來的生活樣貌帶來更多不確定性。博嘉的「美感生活課程」重視社會行動取向「提供機會讓兒童在情境中試驗、類化和運用在課堂中習得的課業知識，以增進學生在心理、社會、智識與社會責任感等方面的發展」。符合博嘉「喚醒孩子感受美好的本能、賦予孩子改變不美好的能力」的實驗理念，成就師生共同採取行動、體驗學習的意義化歷程。鼓勵以「美」為出發點，啟動「感受、思考、創新、分享」的行動學習歷程。

請依據上述說明及本校實驗教育理念，參考本校提供之「美感生活」課程理念、目標與內容，模擬以下四項主題，為高年級規劃課程與教學活動設計：

1. 國際化與在地化-國際教育美感行動（人與世界）
2. 品格與情緒管理-心靈美感行動（人與自己/他人）
3. 減少不平等-制度美感行動（人與制度）
4. 數位科技與倫理-數位融入美感行動（人與資訊）

二、課程設計進行方式

初試當日由校外公正人士自上述四項主題中抽出一個主題，應考人依據抽出之主題，以高年級學生為對象，進行課程規畫與教學活動設計。課程與教學設計須包含下列三項內容：

- （一）進行 8 週、每週 2 節之課程規劃。
- （二）針對其中一週（2 節課）進行教學活動設計。
- （三）評量操作與呈現方式。

三、書寫注意事項

- （一）實作內容書寫於主辦單位提供之答案卷上（A3 空白卷無格式），雙面皆可書寫，應考人不得要求增加用紙。
- （二）可攜帶藍、紅、黑色原子筆、鋼筆與直尺、圓規等工具進行書寫，但不得使用鉛筆。

四、主題課程設計審查指標

- （一）課程設計符合本校「美感」實驗教育理念。（20%）
- （二）符合本校「美感生活課程」之課程理念。（30%）
- （三）能呈現高年級「美感生活課程」的課程目標與階段內容，帶給學生美感知能學習。（20%）
- （四）依據課程內容設計「具體可行的評量結果呈現方式」。（30%）



臺北市博嘉實驗國民小學美感生活課程

一、「美感生活課程」理念

美的重要性毋庸置疑。美育的功能在促進德、智、體、群四育均衡發展，並提高其境界，豐富其內涵（教育部，民 69）。而「美感教育」是培育美感素養的實踐作為，透過生活美學的省思，豐富美感體驗，培養對美善的人事物，進行賞析、建構與分享的態度、能力（教育部，民 113）。藝術家羅丹所說：「世界不是缺少美，而是缺少發現美的眼睛。」而「透過孩子的眼睛，總能看見世界不同的樣貌。」因此，博嘉非常重視孩子的所見所聞、所思所想。為實踐理念，博嘉的美感生活課程，以生活中的自然、人文、心靈、文化等環境素材為題，藉由「**感受美好、思考連結、創新作品、分享行動**」的歷程，連結美感創作與美感生活，在課程與教學中，引導孩子感受美、思考美、創作美、實踐美，體現博嘉的美感教育理念。透過以「美」為主題的課程與教學，讓美與生活連結，轉化為作品和行動，導入童心視角，珍惜師生共創的美感經驗。

二、「美感實驗教育理念」與「美感生活課程目標」之對應

| 教育理念 | 讓孩子成為一個美好的人 | | | |
|----------|---|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 理念內涵 | 美-美的感受力 | 創-美的創造力 | 博-美的思考力 | 嘉-美的行動力 |
| | 對人、事、物有敏銳的覺知與感受力。 | 有夢想、有創意，能突破框架，並且能以創客精神實踐想法。 | 能樂於學習，主動探索，並具跨領域思考的知識整合能力。 | 能反思自省，並與他人建立合作關係，自發性的採取行動。 |
| 美感生活課程目標 | <ul style="list-style-type: none">● 感受美好:孩子能覺察與感受生活中的美/不美 -引導孩子敏於覺察周遭的人、事、物、制度等，讓孩子透過各種方式發現生活環境中的美好或不美好，產生美感或共感。● 思考連結:孩子能思考所見所聞與自身生活的連結 -引導孩子藉由不斷提問反思，發現美好/不美好對自己生活的意義。● 創新作品:孩子能藉由創作傳遞所思所感 -引導孩子透過腦力激盪，思考多樣創新的創作方式，詮釋自己的美感體驗。● 分享行動:孩子能研擬方案分享收穫，甚至造成改變。 -引導孩子以個人或集體方式，研擬個別或與他人共同展示作品的計畫，分享美感體驗，擴大影響力，甚至造成改變。 | | | |

三、美感生活課程階段內容

| 年段 | 低年段 | 中年段 | 高年段 |
|------|---------------|---------------|---------------|
| 時數 | 進行 8 週、每週 1 節 | 進行 8 週、每週 1 節 | 進行 8 週、每週 2 節 |
| 階段主題 | 【五感經驗/有感生活】 | 【食衣住行/創意生活】 | 【美感行動/美化生活】 |